РЫНОК. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. №21

Скилл-группа. Ноябрь. Занятие №1

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ -

ПРИЧИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

-
-
-

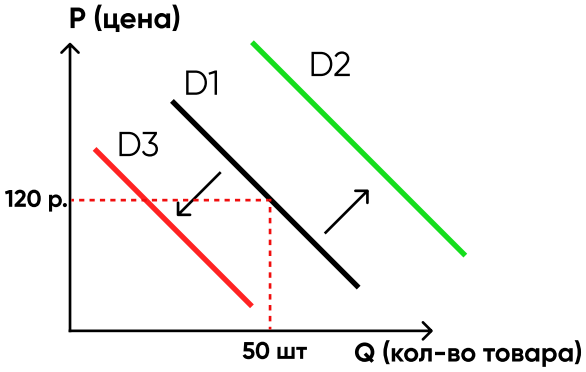
ТОРГОВЛЯ -

Avito

Рынок -

Спрос -

Закон спроса:



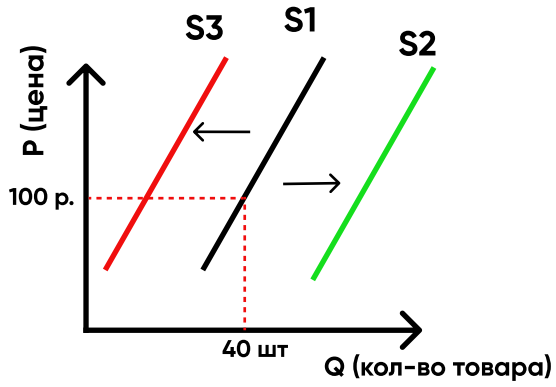
Спрос обозначается буквой D (demand)

Для того чтобы понять, по какой цене потребители будут покупать определенное количество товара, нужно от прямой **D** провести линию к осям **P** (цена) и **Q** (величина спроса: кол-во товара, которое готовы потребители купить)

Величина спроса может зависеть не только от цены
(их называют неценовыми факторами спроса)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

То есть, предложение - это то, как связана цена товара и готовность продавцов его продать



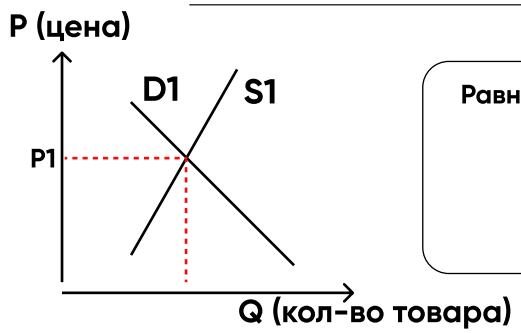
Закон предложения:

Предложение обозначается буквой S (supply)

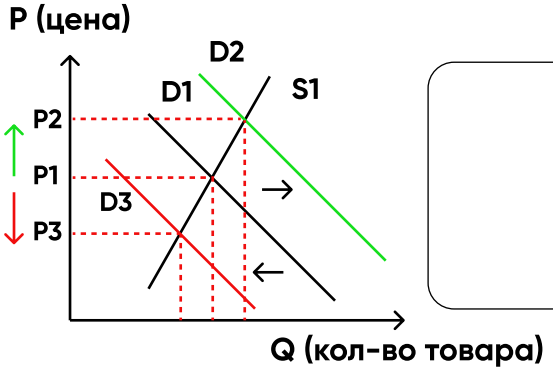
Для того чтобы понять, по какой цене производители будут продавать определенное количество товара, нужно от прямой S провести линию к осям **P** (цена) и **Q** (величина предложения: кол-во товара, которое готовы потребители купить)

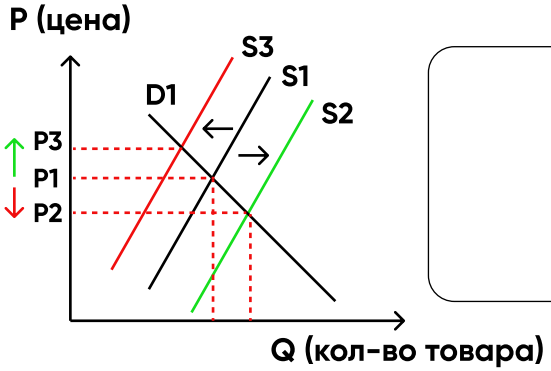
Неценовые факторы предложения

ЭЛАСТИЧНОСТЬ



Равновесная цена -





АЛГОРИТМ РЕШЕНИЯ ЗАДАНИЯ 21

РЫНОЧНЫЕ СИТУАЦИИ

(затоваривание) - рыночная ситуация, при которой при существующем уровне цен продавцы предлагают к продаже больший объём товаров, чем потребители готовы приобрести

рыночная ситуация, при которой потребители при существующем уровне цен готовы приобрести больше товаров, чем продавцы готовы продать

рыночная ситуация, когда объем спроса равен объему предложения (то есть случился мэтч между количеством товара, который потребители готовы купить и количеством товара, который производители готовы продать). Бывает стабильным и нестабильным

ФУНКЦИИ РЫНКА

в результате взаимодействия проивзодителя и потребителя формируются рыночные цены

рынок влияет на объем и ассортимент производства, а также поведение потребителя и производителя

информирует участников экономической жизни о востребованности товаров и услуг, а также динамике цен

соединяет производителя и потребителя, позволяя найти наиболее выгодный вариант сделки

рынок “очищает” экономику от неэффективно работающих и экономически слабых предприятий

КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ

Виды рынков по масштабу

- Город, поселок, село
- Страна Z
- Область, республика, край и т.д.

Виды рынков по объекту рыночных отношений

Виды рынков по объекту рыночных отношений

Виды рынков по соответствии закону

ЗАДАНИЯ №24 ИЗ ЕГЭ (4 БАЛЛА)